

## Regulamin konkursu promocyjnego pod nazwą „INCEPTION CHALLENGE”

---

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą „**INCEPTION CHALLENGE**” (**„Konkurs**”). Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Organizatorem Konkursu jest **IGP Polska sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000506229, REGON 302751244, NIP 7792421412 (**„Organizator”** lub **„IGP”**).
3. Koordynatorem Konkursu jest **Loyal Concept Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Rembrandta 4A/39, 03-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624, NIP: 524-27-67-104 (**„Koordynator”**). Koordynator odpowiedzialny jest za techniczną obsługę Konkursu w szczególności za kontakt ze zwycięzcą, i wydanie nagrody w Konkursie.

### **Warunki uczestnictwa**

4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem: profilu IGP Polska w serwisie społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/igppolskapl> oraz kanału YouTube IGP Polska <https://www.youtube.com/@IGPPolska> (**„Profile Organizatora”**).
5. Konkurs trwa od dnia **30.05.2024 r.** do dnia **27.11.2024 r.** przy czym czas zakończenia Konkursu rozumiany jest jako termin ogłoszenia jego wyników Konkursu na Profilach i stronie internetowej Organizatora <https://igp-polska.pl/> (**„Czas trwania Konkursu”**).
6. **Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Kół Gospodyń Wiejskich** tj. podmiotów spełniających warunki Ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o kołach gospodyń wiejskich (Dz.U. 2018 poz. 2212 z późn. zm.) i znajdujących się w Krajowym Rejestrze Kół Gospodyń Wiejskich dostępnym pod adresem <https://krkgw.arimr.gov.pl/> (**„KGW”**).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby biorące udział w przygotowywaniu Konkursu lub wyłanianiu zwycięzców, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Poprzez przystąpienie do Konkursu KGW akceptują zasady zawarte w Regulaminie, zaś osoby publikujące pracę konkursową lub wykonujące inne czynności związane z Konkursem w imieniu danego Koła Gospodyń Wiejskich składają oświadczenie o treści: „Oświadczam iż jestem upoważniona/-y do podejmowania czynności w imieniu mojego Koła Gospodyń Wiejskich w związku z udziałem w Konkursie”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania wymienionych powyżej osób.
9. Aby wziąć udział w Konkursie należy śledzić Profil Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz wykonać Pracę konkursową zgodnie z opisem w pkt.11 Regulaminu.

### **Przebieg Konkursu**

10. Konkurs odbywa się w 2 etapach:

#### Półfinały

11. W wybrane piątki od dnia **30.05.2024** r. do dnia **15.11.2024** o godz. 18:00, na Profilach Organizatora oraz publicznych profilach w serwisie społecznościowym Instagram influencerki Patrycji Wochna [https://www.instagram.com/zbuntowana\\_rolniczka](https://www.instagram.com/zbuntowana_rolniczka) oraz Agnieszki Witkowskiej [https://www.instagram.com/jestem\\_rolnikowa/](https://www.instagram.com/jestem_rolnikowa/) („Influencerka”) zostaną opublikowane filmy promujące kukurydzę odmiany Inception, w których influencerki rywalizują między sobą. Przewidziano publikację 5 filmów mających swoje premiery w miesiącach: maj, sierpień, wrzesień, październik, listopad.
12. Bezpośrednio po publikacji Influencerka która zwyciężyła w rywalizacji pokazanej na danym filmie, pod postem z filmem na swoim profilu Instagram i na Profilach Organizatora umieści stworzone przez siebie pytanie dotyczące kukurydzy odmiany Inception.
13. Wykonanie zadania konkursowego przez KGW polega na zamieszczeniu, w komentarzu pod pytaniem, najbardziej oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe. Komentarz należy obowiązkowo opatrzyć oficjalną nazwą zgłaszającego komentarz Koła Gospodyń Wiejskich (np. *KGW Pomory*) oraz hashtagem **#konkursInception**.
14. Każde Koło Gospodyń Wiejskich może wziąć udział w Konkursie maksymalnie 5 razy, jednakże może zamieścić tylko jeden komentarz do każdego z pytań.
15. KGW publikując komentarz z Pracą Konkursową oświadcza, że wykonana przez nie Praca Konkursowa jest przejawem jej oryginalnej i własnej twórczości, a także, że jest ono jedynym właścicielem autorskich praw osobistych oraz majątkowych do Pracy Konkursowej. Praca Konkursowa nie może zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności naruszać prawa osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji.
16. Kryterium wyłonienia zwycięzcy każdego półfinału jest swobodna ocena Pracy Konkursowej przez Influencerkę zadającą pytanie pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
17. W niedzielę następującą po 9 dniach od publikacji danego filmu Influencerka która zadała pytanie konkursowe ogłasza na swoim profilu na Instagramie oraz na Profilach Organizatora nazwę zwycięskiego Koła Gospodyń Wiejskich, które weźmie udział w Finale („**Laureat Półfinału**”). Lista Półfinalistów będzie sukcesywnie publikowana pod adresem <https://iqp-polska.pl/aktualnosc>.

### ***Finał***

18. W finale biorą udział wszyscy Laureaci Półfinałów. Finał polega na ocenie prac konkursowych Laureatów Półfinałów przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Kryterium przyznania nagród będzie swobodna ocena przez Komisję Konkursową przysłanych odpowiedzi na pytanie konkursowe pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
19. Informacja o zwycięzcy Finału zostanie zamieszczona na Profilach Organizatora oraz stronie internetowej <https://iqp-polska.pl/aktualnosc> do dnia **27.11.2024** r. Zwycięskie KGW zostanie powiadomione o wygranej w prywatnej wiadomości wysłanej do użytkownika który zamieścił komentarz.
20. W celu odbioru Nagrody Zwycięskie KGW zobowiązane jest do przesłania Koordynatorowi, w ciągu 10 dni od powiadomienia o wygranej, podpisanego Oświadczenia Zwycięzcy którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Oświadczenie należy przesłać na adres e-mail: [biuro@loyalconcept.pl](mailto:biuro@loyalconcept.pl) z tematem wiadomości: oświadczenie Konkurs Inception.
21. Brak oświadczenia w terminie 10 dni skutkuje utratą prawa do Nagrody i przyznaniem Nagrody KGW którego praca konkursowa została umieszczona w rankingu ocen z drugą lokatą.

## **Nagrody**

22. W Konkursie przewidziano **1** nagrodę („**Nagroda**”) – w postaci urządzenia Thermomix TM6 o wartości rynkowej 6500,00 zł (słownie: sześć tysięcy pięćset złotych)
23. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę.
24. Nagroda wraz z protokołem przekazania zostanie wysłana przez Koordynatora przesyłką kurierską na adres podany w oświadczeniu o którym mowa w pkt. 20.
25. Przychód od Nagrody KGW rozlicza we własnym zakresie stosownie do przepisów podatkowych właściwych dla swojej formy prawnej.
26. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

## **Reklamacje**

27. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do dnia **21.12.2024** r., na adres: Loyal Concept Sp. z o.o., ul. Rembrandta 4A/39, 03-531 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Inception”. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
28. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Koordynatora. Decyzja komisji zostanie przesłana do KGW zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
29. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego KGW przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje KGW również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

## **Dane osobowe**

30. W Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dane osobowe przedstawicieli KGW (osób uprawnionych do składania oświadczeń w imieniu KGW i osób wskazanych do odbioru Nagrody w imieniu KGW).
31. Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) („**RODO**”) – Organizator informuje, że:
  - a. Administratorem danych osobowych podawanych przez osoby wskazane w pkt. 30 jest Organizator, IGP Polska sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań (dalej: „Administrator”).
  - b. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora: (i) w celu organizacji wydania i doręczenia Nagrody Zwycięzcom, (ii) w celu rozpatrzenia i obsługi złożonych reklamacji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na należytych rozpatrzeniu i obsłudze zgłoszonych roszczeń (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iv) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
  - c. Osobom których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim

podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub Zwycięzcy Nagrody, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

- d. Dane osobowe o których mowa w pkt 30 mogą zostać ujawnione przez Organizatora podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Do danych osobowych mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym agencje marketingowe, firmy kurierskie, podmioty księgowe lub informatyczne. W szczególności, Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Koordynatorowi w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody, udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania czy reklamacje.
- e. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania) usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- f. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do odpowiedzi na pytania, wydania Nagrody Zwycięzcy lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Zwycięzcy.
- g. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
- h. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### **Postanowienia końcowe**

- 32. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za całość działań związanych z Konkursem, tj. w szczególności za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie reklamacji.
- 33. Konkurs, którego warunki zostały określone w Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 r., poz. 888, ze zm.).
- 34. Treść Regulaminu będzie dostępna w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://igp-polska.pl/aktualnosci/>.
- 35. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2022 r., poz. 1360, ze zm.).

**Załącznik nr 1**

Wzór oświadczenia Zwycięzcy

**Oświadczenie Zwycięzcy w konkursie promocyjnym  
„INCEPTION CHALLENGE”**

***Wszystkie pola są obowiązkowe***

Kontakt do osoby uprawnionej do odbioru Nagrody w imieniu KGW

Imię i nazwisko \_\_\_\_\_ Telefon komórkowy \_\_\_\_\_

Dane teleadresowe do dostarczenia Nagrody:

Pełna nazwa KGW \_\_\_\_\_

Ulica, nr budynku \_\_\_\_\_

Kod pocztowy \_\_\_\_\_ Miejscowość \_\_\_\_\_

Poczta \_\_\_\_\_

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentowania Zwycięzcy (KGW):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Pieczęć KGW \_\_\_\_\_