

Regulamin konkursu

pod nazwą „KUP KUKURYDZĘ TERAZ I ZOSTAŃ ZWYCIĘZCĄ”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „KUP KUKURYDZĘ TERAZ I ZOSTAŃ ZWYCIĘZCĄ”.
2. Organizatorem konkursu jest IGP Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-751 Poznań, ul. Wyspiańskiego 43), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000506229, REGON 302751244, NIP 7792421412 ("Organizator" lub „IGP Polska”).
3. Koordynatorem konkursu jest Loyal Concept sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-683 Warszawa, ul. Tużycka 8 lok. 6), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624, REGON 147116473, NIP 5242767104 („Koordynator”). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę konkursu, w szczególności przygotowanie Regulaminu, zakup nagrody w konkursie, a także przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Konkursem objęte są odmiany kukurydzy PREMIUM z oferty IGP Polska na sezon 2022.
 - a. IDENTITY
 - b. BAYCHAKA
 - c. CODITIME
 - d. ERWINGA
 - e. QUENTIN
 - f. CODEOS
 - g. VULPIX
 - h. KOKUNA
 - i. HARDWARE
 - j. CODIGIP
 - k. CODIZOUK
 - l. ADENORA

oraz przewidziane jako odmiany kukurydzy PREMIUM IGP POLSKA na sezon 2022 (po potwierdzeniu w aktualnej ofercie handlowej):

- m. JAM
 - n. JUSTY
 - o. INCEPTION
5. Celem konkursu jest zwiększenie sprzedaży do odbiorców końcowych kukurydzy PREMIUM z oferty IGP Polska na sezon 2022.
 6. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Koordynatora i Uczestników konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników konkursu.

§2. Terminy konkursu

Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 01.09.2021 r. do 14.07.2022 r. (termin rozpatrzenia przez Organizatora ewentualnych reklamacji).

§3. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Uczestnikami konkursu z zastrzeżeniem ust. 2 (dalej: „Uczestnik” lub „Nabywca”) mogą być:
 - a) pełnoletnie osoby fizyczne prowadzące na własny rachunek gospodarstwa rolne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) podmioty gospodarcze (bez względu na formę prawno-organizacyjną) prowadzące gospodarstwa rolne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora lub Koordynatora na podstawie dowolnego tytułu prawnego.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a) w terminie od 1 września 2021 r. od godz.00.00 do 31 października 2021 r. do godz. 23.59 prawidłowo wypełnić formularz rejestracyjny na stronie Organizatora www.igp-polska.pl poprzez:
 - podanie danych Uczestnika: imię i nazwisko właściciela gospodarstwa rolnego, nazwę firmy, adres, powiat, telefon, email oraz deklarowaną odmianę i ilość jednostek zakupu kukurydzy Premium z oferty IGP Polska na sezon 2022.
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na zrobieniu zdjęcia pokazującego „Jak walczysz w swoim gospodarstwie o najwyższe plony” i załączyć je do formularza rejestracyjnego (zdjęcie należy przesłać w formacie: jpg, png, doc, pdf, docx, odt o wadze maksymalnej 10 MB)
 - c) w terminie 01.09.2021 – 30.04.2022 r. kupić Kukurydzę Premium IGP Polska na sezon 2022.
 - d) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu, przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w konkursie oraz w celach marketingowych Organizatora na otrzymywanie informacji handlowych drogą telefoniczną i na adres e-mail.
4. Spośród wszystkich zgłoszonych prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona wyboru jednej - zdjęcia, które będzie w sposób najciekawszy i pomysłowy nawiązywało do tematu konkursu. Autor wybranego zdjęcia zostanie Zwycięzcą konkursu i otrzyma nagrodę w konkursie, którą jest myjka ciśnieniowa NILFISK Premium 190-12 Power EU o wartości 2800 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 311 zł.
5. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu nastąpi w terminie do 21 maja 2022 r. za pośrednictwem strony Organizatora.
6. Dodatkowo, w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, Organizator powiadomi Zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu info@igp-polska.pl.
7. Zgłoszenie może być wykluczone z konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu.
8. Organizator może zażądać przedstawienia przez Zwycięzcę oryginału paragonu lub faktury za zakupiony produkt.
9. Produkty objęte konkursem muszą być zakupione od dystrybutorów produktów IGP Polska mających swoją siedzibę na terenie Polski. Informacje o dystrybutorach produktów IGP Polska można uzyskać pod nr tel. 52 333 8 007 lub e-mail: info@igp-polska.pl
10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w konkursie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową, przesyłając wiadomość na adres: info@igp-polska.pl

§4. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest myjka ciśnieniowa NILFISK Premium 190-12 Power EU o wartości 2800 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 311 zł., łączna wartość nagrody wynosi 3 111 zł.
 - a) W przypadku, gdy Zwycięzcą konkursu zostanie **osoba fizyczna**, o której mowa w §4 p.1a, dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 311 zł zostanie potrącona od razu przez Koordynatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie

nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.

b) W przypadku, gdy Zwycięzcą konkursu zostanie **podmiot gospodarczy**, o którym mowa w §4 p.1b to zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa nagroda w konkursie stanowi przychód Zwycięzcy podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym i na Zwycięzcy ciąży obowiązek obliczenia i odprowadzenia należnego podatku dochodowego. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 311 zł zostanie w takim przypadku przekazana przez Koordynatora na wskazane przez Zwycięzcę firmowe konto bankowe, a łączna wartość otrzymanej przez Zwycięzcę nagrody w Konkursie będzie wynosiła 3 111 zł.

c) Nagroda w Konkursie zostanie wydana przez Koordynatora na jego koszt do 17.06.2022 r.

2. Uczestnikowi konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagród na ekwiwalent pieniężny.
3. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Uczestnik konkursu, bądź osoba przez niego umocowana na piśmie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika konkursu.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu mogą być zgłaszane do dnia 30.06.2022 r., na adres Koordynatora - Loyal Concept Sp. z o. o., ul. Tużycka 8 lok.6, 03-683 Warszawa z dopiskiem „**KUP KUKURYDZĘ TERAZ I ZOSTAŃ ZWYCIĘZCĄ**”. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora. Decyzja Komisji zostanie przesłana do Uczestnika konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi konkursu również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika konkursu z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest IGP Polska Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wyspiańskiego 43, 60-751 Poznań.
2. Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu Koordynatorowi. Dane osobowe uczestników konkursu (jak: imię i nazwisko, adres, numer telefonu) są pobierane i przetwarzane przez Organizatora i Koordynatora wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO).
3. Dane osobowe będą wykorzystywane zgodnie z polityką prywatności IGP Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., dostępnej się na stronie <https://igp-polska.pl/polityka-prywatnosci/>

Dane osobowe Uczestnika konkursu są przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika konkursu.

Organizator udostępni dane kontaktowe Uczestnika Konkursu dostawcom usług kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi konkursu nagrody.

Dane zebrane w konkursie odnośnie Uczestników którym Organizator wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora.

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora, który będzie wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Laureatowi nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

4. Koordynator konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, wydanie nagrody w konkursie oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za przebieg konkursu.

6. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w czasie trwania konkursu w siedzibie Organizatora oraz u przedstawicieli firmy IGP Polska.

7. Koordynator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w formie pisemnej, stosownym aneksem i ich ogłoszenia, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych podmiotów uczestniczących w konkursie.